

SMÅBØRNS BRUG AF DIGITALE MEDIER

A line-art illustration of two women and two children sitting on a couch. The woman on the left is holding a tablet. Behind them is a cartoon monster with large eyes and a small horn. The woman on the right is holding a baby. The illustration is split by a diagonal line, with the left side in red and the right side in blue.

MEDIERÅDET
FOR BØRN & UNGE

Indledning

Digitale medier er en del af de fleste småbørns hverdag. Når småbørn bruger digitale medier, er det vigtigt, at de bliver støttet og vejledt, så de beskyttes mod skadelige oplevelser, så de lærer at forholde sig kritisk til det indhold, de møder, og så de selv kan være kreativt skabende med digitale medier gennem leg og eksperimenter – både nu og i fremtiden.

Medierådet for Børn og Unge har derfor udviklet en indsats om digital dannelse for småbørn og deres voksne. I udviklingsprocessen har Medierådet blandt andre søgt viden og input fra forældre til 0-6-årige børn. Det er sket gennem en række kvalitative interviews med forældre samt en kvantitativ undersøgelse for at udbygge viden fra et repræsentativt udsnit af små børns forældre. Viden fra den kvantitative undersøgelse formidles i denne analyse.

Den viden, som indsatsen har medført er desuden formidlet i informationsmaterialer til forældre, pædagoger, dagplejere og sundhedsplejersker. Materialerne findes på medieraadet.dk.

Opsummering

Digitale medier er en del af hverdagen for de fleste små børn. Knap halvdelen af børnene mellem 0-6 år (48 pct.) bruger digitale medier dagligt eller næsten dagligt. Det gælder især fra børnehvealdren. Færrest 0-2-årige bruger jævnligt digitale medier, og hyppighed samt tidsforbrug stiger, som børnene bliver ældre. De 5-6-årige bruger flere timer ugentligt med digitale medier. Flest børn bruger digitale medier til at se videoer og spille.

Forældrene er meget involveret i børnenes digitale mediebrug, mange sidder ofte ved siden af, når barnet bruger digitale medier. To ud af tre forældre forholder sig ofte til aldersmærkningen på apps, spil og videoer. Otte ud af ti forældre vurderer apps, spil og videoer inden barnet får lov at bruge dem, og seks ud af ti oplever, at den vurdering kan være svær. Uforudsigelighed, reklamer og manglende indsigt i det konkrete indhold medvirker bl.a. til, at vurdering af indhold kan være svært.

Over halvdelen af forældrene (63 pct.) har opstillet rammer og regler for, hvad barnet må/ikke må med digitale medier. 37 pct. har rammer og regler for, hvornår voksne og børn må bruge digitale medier. 42 pct. har opstillet regler for tidsforbrug.

Hver anden forælder taler med sit barn om brugen af digitale medier. De samtaler handler typisk om tidsforbrug og barnets oplevelser online. Tre ud af fire forældre taler med andre voksne om børn og digitale medier. De taler især med familie og venner, og ikke så ofte med pædagoger og sundhedsplejersker.

Forældrene til de 0-2-årige er mest opmærksomme på deres eget mediebrug foran barnet, og barnets brug af digitale medier er begrænset. Når børnene bliver 5-6 år øges deres digitale mediebrug, og forældrene involverer sig mindre i mediebruget, mens barnet bruger medierne. Der er til gengæld mere dialog om digitalt mediebrug mellem forældre og børnene på 5-6 år. De 3-4-årige inddrages mindre i dialog og de 0-2-årige mindst.

Syv ud af ti forældre føler sig i stand til at vejlede deres barn om digitalt mediebrug. De føler, at de har den erfaring og indsigt, der skal til. Flere forældre udtrykker usikkerhed om at kunne vejlede barnet om digitalt mediebrug, når barnet bliver ældre.

Indhold

2	Indledning
2	Opsummering
5	Brug af digitale medier
6	Tidsforbrug
7	Brugsformer
7	Forældre kigger med og vurderer indhold
10	Forældre er rollemodeller
11	Billeddeling
13	Rammer og regler for digitalt mediebrug
16	Forældre føler sig i stand til at vejlede deres små børn

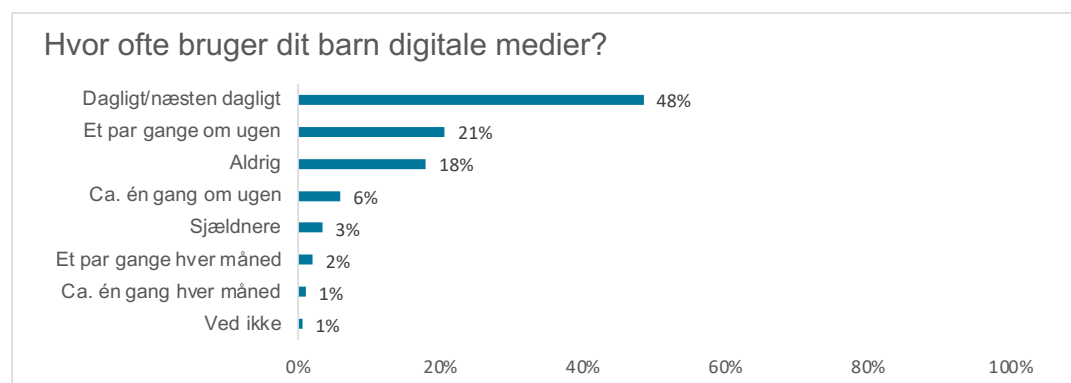
Metode

Undersøgelsen bygger på 1.002 besvarelser fra forældre til små børn indsamlet i oktober 2021. Data er indsamlet repræsentativt på børnenes alder og inddelt i tre aldersgrupper 0-2 år, 3-4 år og 5-6 år, på hvor børnene bor i landet (region) og på forældrenes køn. Data er efterfølgende rensset og vejjet, så datagrundlaget afspejler populationen. Metoden beror på forældrenes subjektive vurdering af barnets digitale mediebrug. Digitalt mediebrug er defineret bredt, som det barnet og forældrene gør med deres tablet, mobil og computer. Brugen er ikke defineret som tilknyttet én bestemt arena.

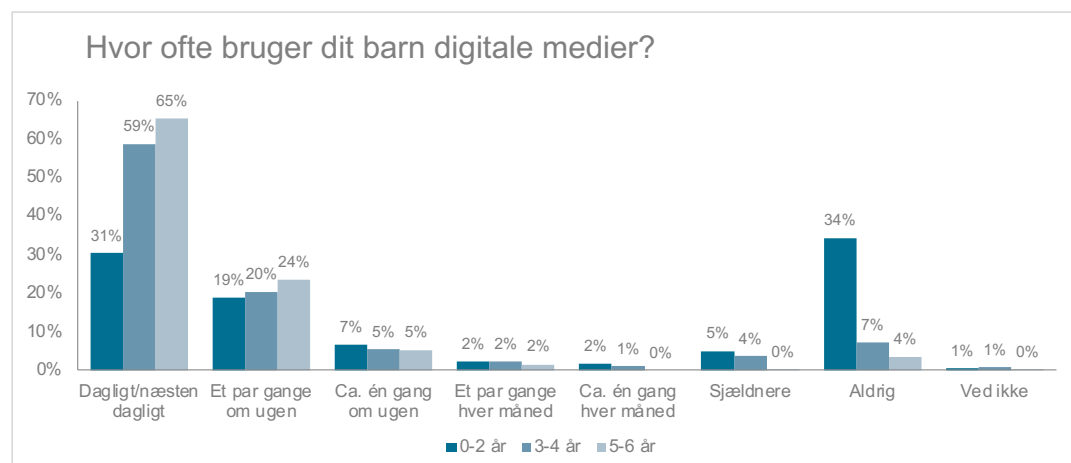
18 pct. har svaret, at deres barn aldrig bruger digitale medier, og disse har derfor ikke fået spørgsmål om barnets konkrete digitale mediebrug. Derfor er antallet af besvarelser på disse spørgsmål 822.

Brug af digitale medier

Digitale medier er en del af hverdagen for mange børn, også børn i alderen 0-6 år. Knap halvdelen af børnene i denne undersøgelse bruger, ifølge forældrene, digitale medier dagligt eller næsten dagligt. Hver femte bruger digitale medier et par gange om ugen, en ud af ti bruger dem en gang om ugen eller sjældnere, mens ca. hver sjette aldrig bruger digitale medier.

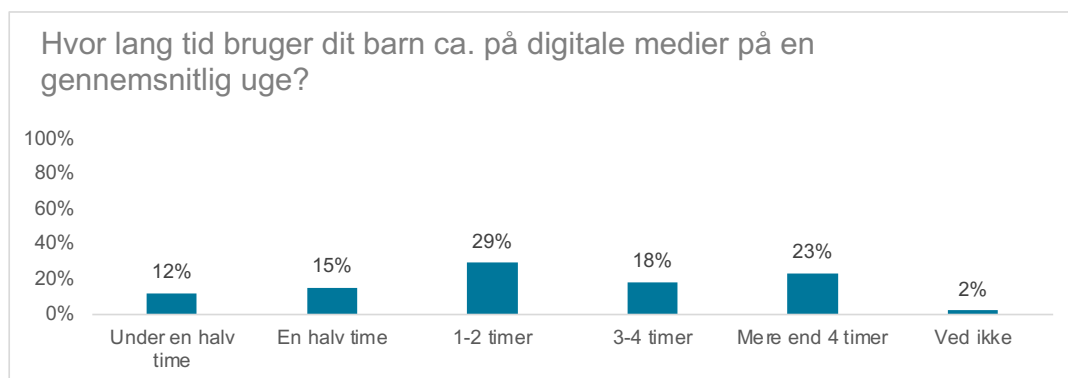


Digitale medier bruges typisk fra børnehavealderen. Halvt så mange 0-2-årige som 5-6-årige bruger digitale medier dagligt eller næsten dagligt. Knap hver tredje af de 0-2-årige bruger dagligt digitale medier og hver tredje 0-2-årige bruger aldrig digitale medier.

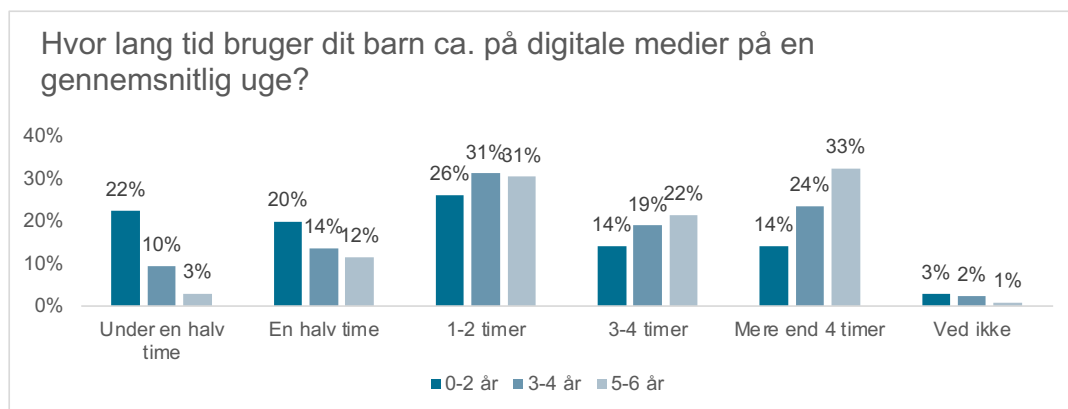


Tidsforbrug

Fire ud af ti børn, der bruger digitale medier, bruger 3-4 timer eller mere med digitale medier på en gennemsnitlig uge. Hver fjerde (27 pct.) bruger en halv time eller mindre og lidt flere (29 pct.) bruger 1-2 timer. Digitalt mediebrug er i undersøgelsen defineret bredt, som alt det barnet og forældrene gør med deres tablet, mobil og computer.

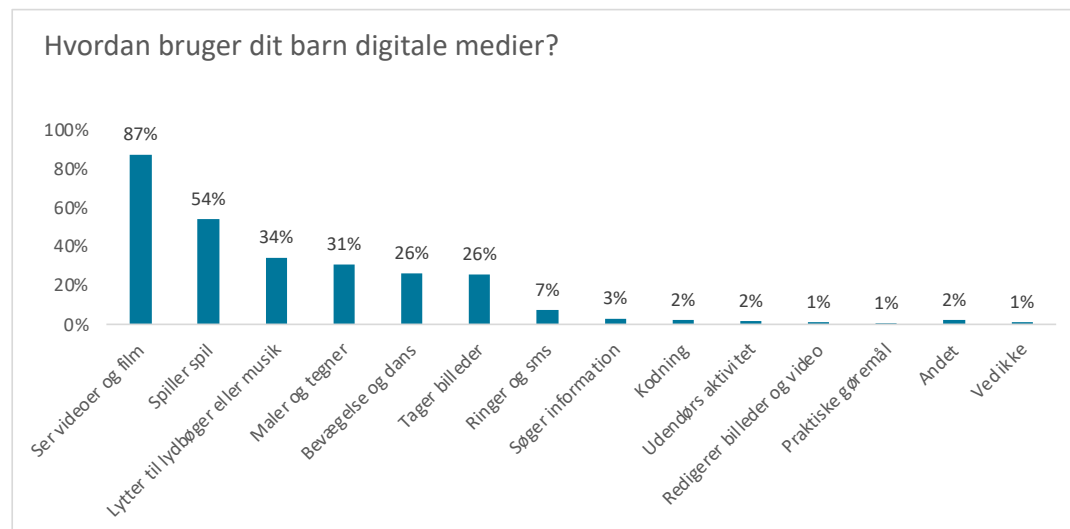


Der ses en stigning i tidsforbruget med alderen. Flere af de 0-2-årige bruger kortere tid, og flere af de 5-6-årige bruger mere end fire timer på en gennemsnitlig uge med digitale medier. Hver tredje 5-6-årige og ca. hver fjerde 3-4-årige bruger mere end fire timer på digitale medier på en uge.



Brugsformer

Knap ni ud af ti børn, som bruger digitale medier, bruger dem til at se videoer og film. Det gør 87 pct.

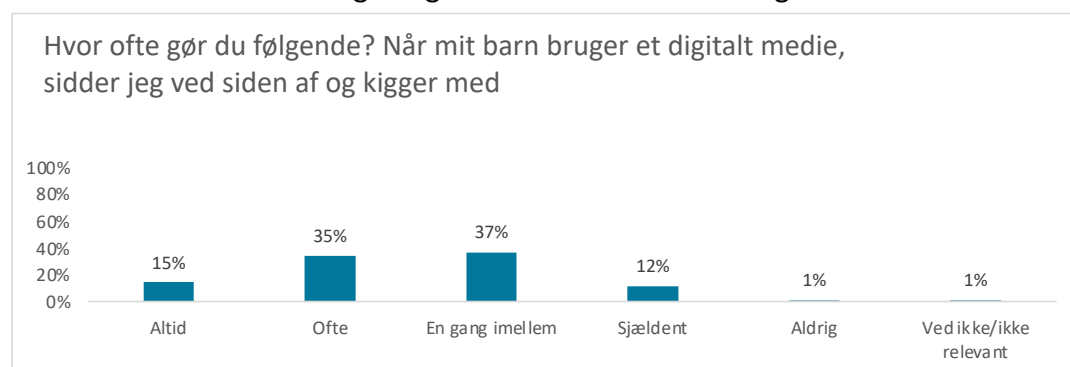


Halvdelen af børnene spiller spil – især fra 3-års-alderen. Fire ud af fem 5-6-årige (82 pct.), tre ud af fem 3-4-årige (62 pct.) og én ud af fem 0-2-årige (20 pct.) spiller spil.

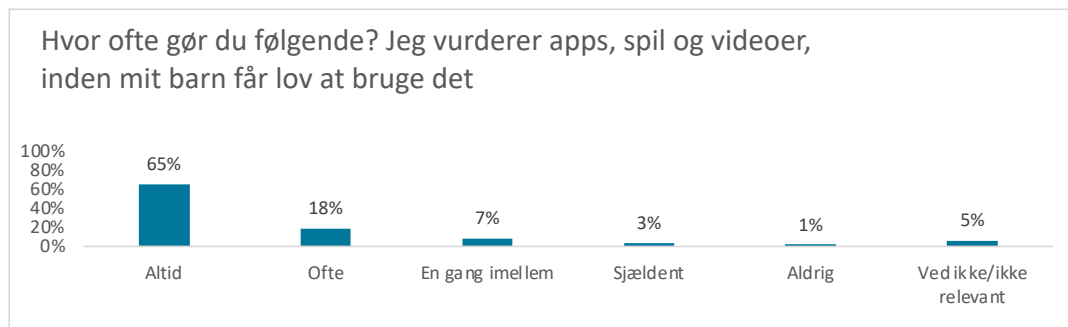
De 5-6-årige bruger digitale medier mest varieret. Flere af de 5-6-årige tager fx billeder og bruger digitale medier til at male og tegne.

Forældre kigger med og vurderer indhold

Forældrene involverer sig meget i børnenes mediebrug.

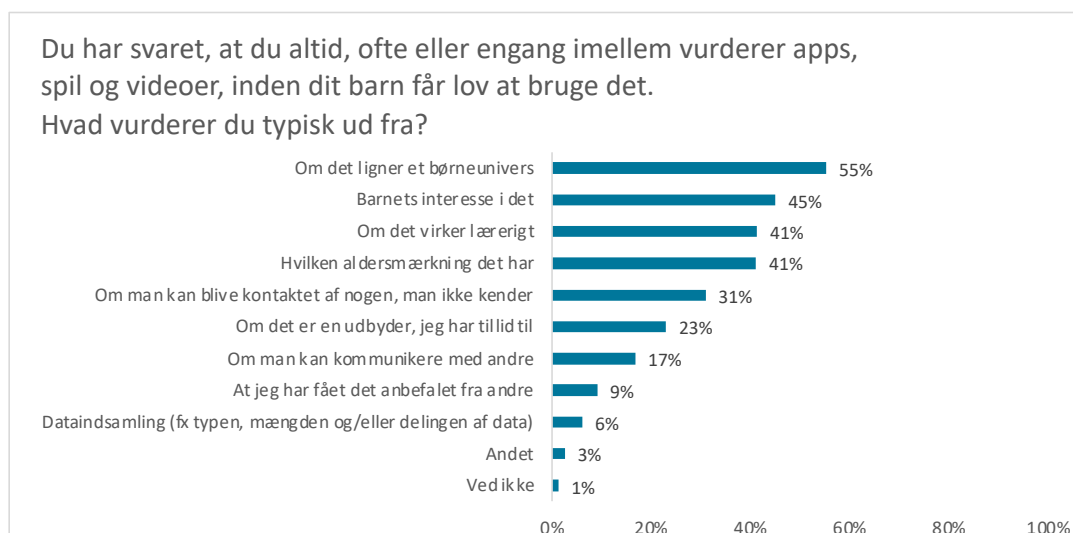


Når børnene bruger digitale medier, sidder halvdelen af forældrene ofte eller altid og kigger med: 35 pct. svarer ofte og 15 pct. svarer altid. Det gælder især forældrene til de 0-4-årige. 37 pct. af forældrene sidder af og til og kigger med. 12 pct. af forældrene kigger sjældent med og kun 1 pct. kigger aldrig med. Børn i 5-6-års-alderen sidder oftere uden forældre ved siden, når de bruger digitale medier. At de 5-6-årige er mere egenrådige end de yngre børn, ses også, når det handler om forældres vurdering af indhold.



Otte ud af ti (83 pct.) forældre vurderer altid eller ofte apps, spil og videoer, inden barnet får lov at bruge dem. 65 pct. af forældrene vurderer altid indhold inden barnet får lov at bruge det, og dette gør flest forældre til de 0-4-årige børn. De ældste børns forældre vurderer indhold mere sporadisk end de øvrige forældre.

Langt flere forældre til 0-2-årige svarer ved ikke/ikke relevant til, om de vurderer indhold inden barnets brug. Dette kan skyldes, at de yngste børn i begrænset omfang bruger digitale medier.



Forældrene vurderer digitalt indhold ud fra flere faktorer. Flest vurderer ud fra, om det ligner et børneunivers, om det har barnets interesse, om det virker lærerigt, aldersmærkningen og om man kan blive kontaktet af fremmede.

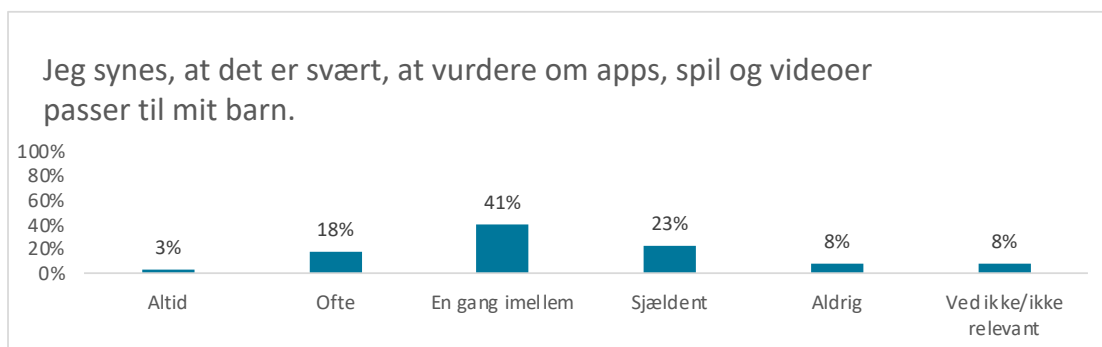
De yngstes forældre vurderer, oftere end de ældstes forældre, indhold ud fra barnets interesse. De 5-6-åriges forældre vurderer til gengæld oftere ud fra, om man kan kommunikere med og blive kontaktet af andre.

Når børn fylder 5-6-år, så fylder kommunikationen med andre på digitale medier mere i forældres bevidsthed. Dette kan skyldes, at børnenes

mediebrug ændrer sig, at børnene benytter medier mere varieret end tidligere, og at børnene nu er bedre i stand til at deltage i kommunikation med andre. Det kan også skyldes, at de 5-6-årige børns mediebrug er mindre forældrestyret, da forældrene ikke lige så ofte vurderer digitalt indhold forinden eller kigger med, mens børnene bruger digitale medier.

Vurdering af indhold kan være svært

Knap hver tredje (31 pct.) finder det sjældent eller aldrig svært at vurdere om apps, spil og videoer passer til deres barn. To ud af fem (41 pct.) finder det en gang imellem svært, mens en ud af fem (21 pct.) altid eller ofte finder disse vurderinger svære.



Otte ud af ti forældre har oplevet, at det har været svært at vurdere indhold til deres barn. Disse forældre har fået mulighed for at uddybe, hvornår det er svært. Flere nævner Youtubes uforudsigelighed og reklamer i diverse apps, som noget der vanskeliggør vurderingen af digitalt indhold til børn. Nogle forældre udfordres af, at de oplever, at en vurdering kræver, at de selv spiller spillet eller ser videoen, før barnet kan bruge det/den.

Fordi YouTubes algoritme tit går fra småbørnsvenligt til meget voksent.

Mor til 1-årig

Mange gratis spil/videoer er med reklamer, som man ikke har nogen kontrol over, hvad indeholder.

Mor til 5-årig

Uden at have spillet det selv, er det svært at vide, hvad der sker.

Far til 4-årig

Hvis jeg har lidt travlt med andet, og hun vil 'lege' med iPad.

Mor til 6-årig

Når jeg ikke kender det i forvejen, fordi jeg helst vil vælge noget, jeg har læst om eller fået anbefalet.

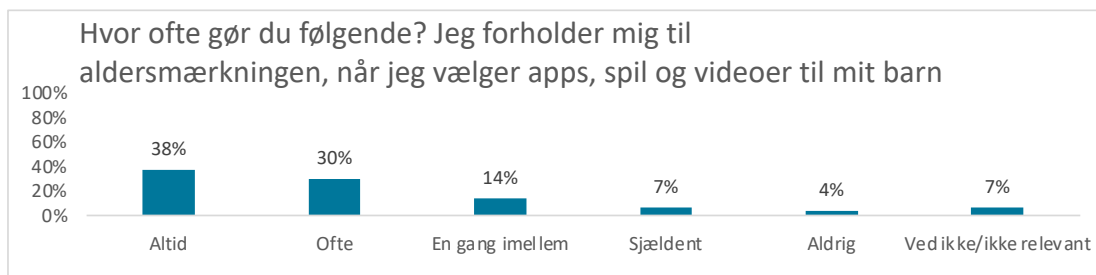
Mor til 4-årig

Forældre oplever, at det er svært at vurdere indhold, når det har en karakter af uforudsigelighed. Forældrene kan derfor føle sig nødsaget til at skulle følge med i den konkrete mediebrug, og det kan være udfordrende i en travl hverdag. Det er et dilemma.

Mange ønsker sig konkret information at forholde sig til. "Det kan være en jungle", som en far til en 2-årig siger. Det kan også være derfor, at nogle forældre helst benytter indhold, som de har fået anbefalet eller læst om, og at aldersmærkninger bruges af mange.

Aldersmærkning

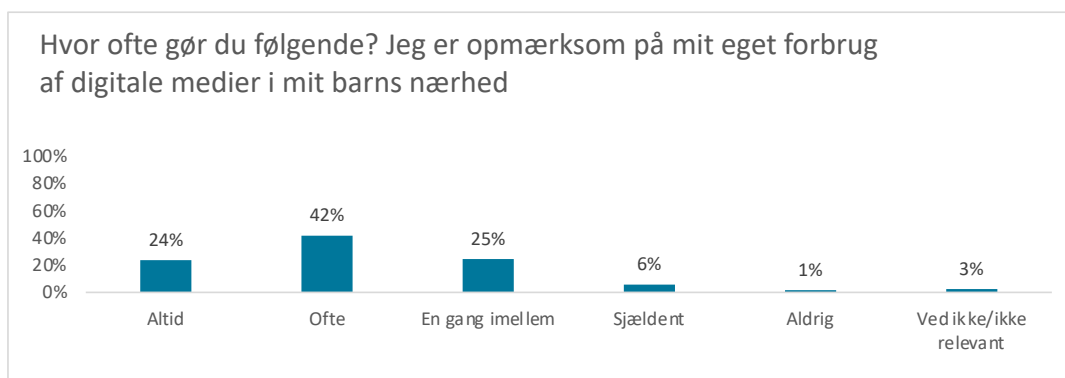
To ud af tre småbørnsforældre forholder sig tit til aldersmærkningen på apps, spil og videoer. Mere end hver tredje (38 pct.) forælder forholder sig altid til den. 30 pct. forholder sig ofte til aldersmærkningen, 14 pct. gør det en gang imellem, 7 pct. sjældent og 4 pct. aldrig.



Især de yngstes forældre forholder sig altid eller ofte til aldersmærkningerne. Flest af de 0-2-åriges forældre finder det "ikke relevant" at gøre, hvilket kan hænge sammen med børnenes begrænsede forbrug. Hvorimod de lidt ældre børn i modsætning dertil kan have stærke holdninger til, hvad de interesserer sig for og vil, ligesom de forstår mere og ofte kommunikerer bedre. Dette betyder, at der er flere faktorer, som forældre til de ældre børn skal vurdere i relation til.

Forældre er rollemodeller

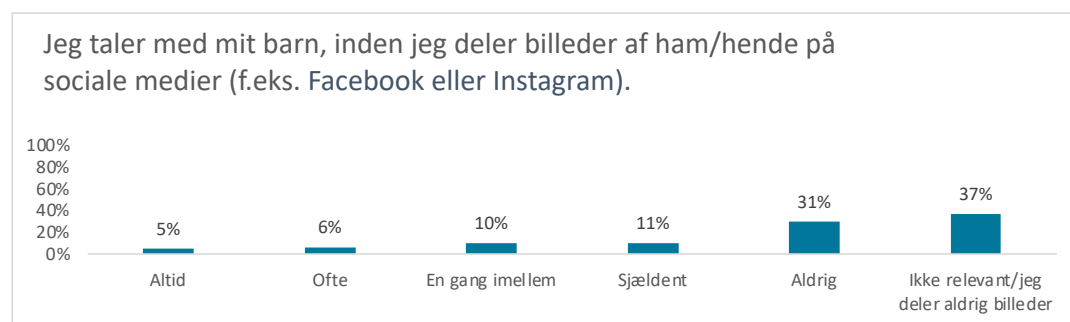
Forældre er rollemodeller, også hvad angår digitalt mediebrug. To ud af tre forældre er ofte opmærksomme på deres eget forbrug af digitale medier i barnets nærhed (24 pct. altid, 42 pct. ofte). Hver fjerde er en gang imellem opmærksom, 6 pct. er det sjældent og 1 pct. er det aldrig.



Forældre er mere opmærksomme på eget forbrug i barnets nærhed, når deres børn er 0-2 år, end når barnet er ældre. Det kan skyldes, at forældre prioriterer fysisk og psykisk nærvær ekstra højt, når barnet er 0-2 år. Fra barnet bliver 3 år går forældrene lidt mindre op i eget mediebrug foran barnet, hvilket kan skyldes mange ting, bl.a. hverdagstravlhed eller bedre mulighed for dialog med barnet.

Billeddeling

Der er begrænset dialog om billeddeling mellem forældre og deres små børn.

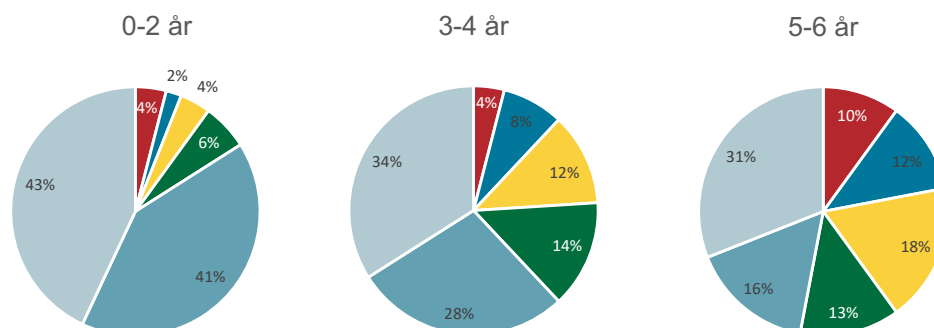


Knap hver tredje (31 pct.) forælder svarer, at de aldrig taler med deres barn inden de deler billeder af ham eller hende, 11 pct. gør sjældent og 10 pct. gør det en gang imellem. Hhv. 6 pct. og 5 pct. taler ofte eller altid med barnet om billeddeling inden.

Flere end hver tredje (37 pct.) svarer ikke relevant/jeg deler ikke billeder af mit barn på sociale medier, og det svarer flest af de 0-2-åriges forældre (43 pct.). Færre forældre til de yngste deler billeder af børnene, og dem der gør, taler ikke med barnet forinden. Det er svært at tale med en 1-årig om billeddeling, mens det er lettere med en 2-årig, og som det ses i de åbne besvarelser mener færre forældre til børn på 0-2 år, at det giver mening at tale med deres barn om dette.

Jeg taler med mit barn inden jeg deler billeder af ham/hende på sociale medier (f.eks. Facebook eller Instagram)

■ Altid ■ Ofte ■ Engang imellem ■ Sjældent ■ Aldrig ■ Ved ikke/ikke relevant



I cirkeldiagrammerne ses, at som børnene bliver ældre, begynder flere at tale med deres barn, inden de deler et billede af barnet. Det er dog kun 10 pct. af de ældstes forældre, som altid taler med deres barn inden et billede af barnet deles.

Der synes overordnet at være to perspektiver på at tale med sit barn inden, man eventuelt deler et billede af ham eller hende.

Det ene perspektiv er, at barnet er for lille til at forstå det, og derfor ikke delagtiggøres i det. Billeddelingen vurderes udelukkende som forældres ansvar.

Han er 4. Det kan han ikke forholde sig til.

Far til 4-årig

Jeg er den voksne, men når hun bliver lidt ældre, så spørger jeg.

Far til 4-årig

Fordi hun er 4, og det er ikke noget hun kan tage stilling til, desuden er min profil lukket, så det kun er folk, jeg har accepteret, der kan se det.

Mor til 4-årig

Jeg deler ofte billeder, efter børnene er puttet.

Mor til 6-årig

Det andet perspektiv er, at barnet skal inddrages i beslutningen, at det er pli og af respekt, da det er et billede af barnet, som deles. Dette perspektiv deler flere af de 5-6-åriges forældre.

Forældrene, som taler med barnet om billeddeling, uddyber med forskellige begrundelser, der både handler om inddragelse, at respektere barnets mening og at vise forbilledlig adfærd.

Jeg inddrager mit barn, og han får lov til at vælge, om han vil være med.

Far til 3-årig

Han får altid lov til at vælge, om jeg lægger noget op, og det gør jeg desuden ganske sjældent. Han er ikke min reklamesøjle, så han har altid ret til selv at sige fra.

Far til 6-årig

Jeg deler kun i et fælles billedalbum for familien. Jeg spørger altid, fordi hun ikke bryder sig om at blive konfronteret af familiemedlemmer, der har set et billede, som hun ikke ved er delt. Inden for det sidste år har hun fået det sådan. Jeg vil aldrig lægge noget op på eksterne platforme. Kun hvis hun decideret beder mig om det, når hun bliver ældre.

Mor til 6-årig

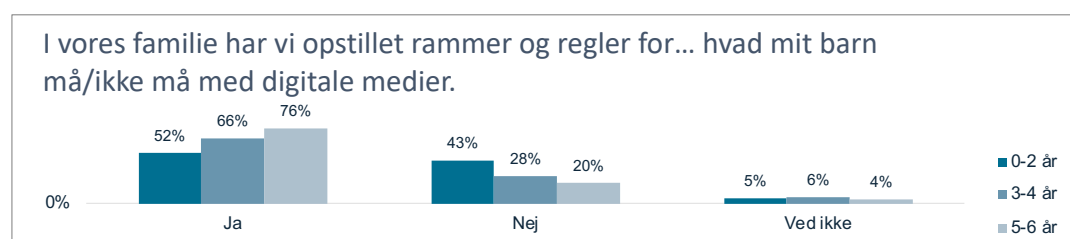
Fordi de har fået at vide, at man ikke bare må tage billeder af folk, og slet ikke dele billeder med andre uden samtykke.

Mor til 5-årig

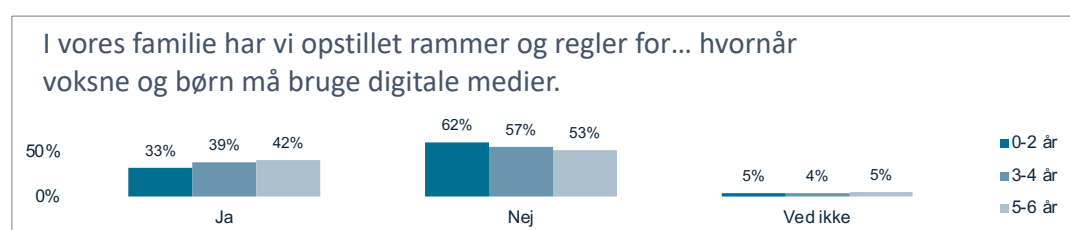
Rammer og regler for digitalt mediebrug

Over halvdelen (63 pct.) har opstillet rammer og regler for, hvad barnet må/ikke må med digitale medier. En tredjedel (32 pct.) har ikke opstillet sådanne rammer.

Færrest forældre til de 0-2-årige har opstillet rammer og regler for dette – det gælder hver anden, mens det gælder tre ud af fire forældre til de 5-6-årige.

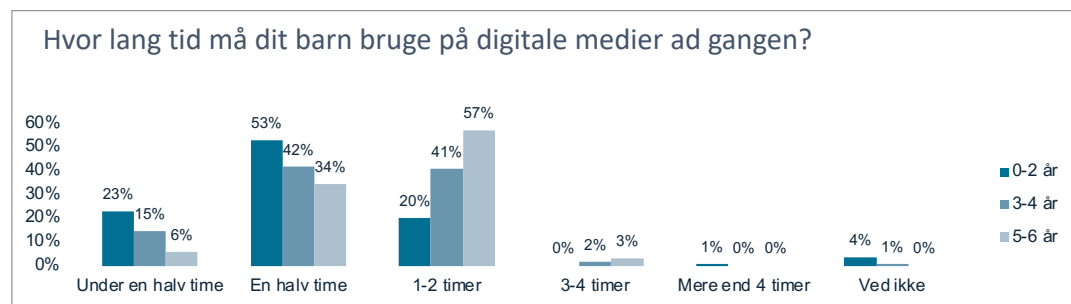


37 pct. af de adspurgte har rammer og regler for, hvornår voksne og børn må bruge digitale medier. 58 pct. har ikke. Flest af de 5-6 årige og deres forældre (42 pct.) har den slags regler og rammer derhjemme.



Over halvdelen (54 pct.) har ikke regler for, hvor lang tid barnet må bruge på digitale medier ad gangen. Fire ud af ti (42 pct.) har opstillet regler for tidsforbrug. Af dem, der har regler for tidsforbrug må 57 pct. bruge op til en halv time ad gangen, og 40 pct. må bruge 1-2 timer ad gangen.

Når vi ser på alder og rammer og regler for tidsforbrug, sker der en udvikling fra børnene er 0-6 år, og de 5-6-årige må bruge længere tid med digitale medier ad gangen.

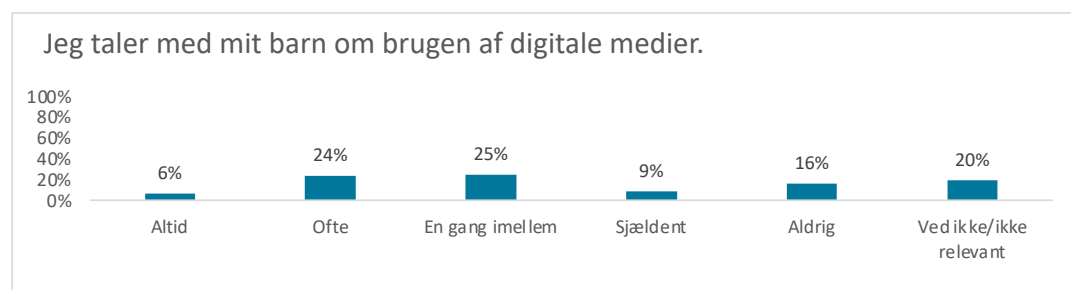


Når tiden kommer, bliver det nok svært at relatere til et barn, som er vokset op 20 år ind i noget, jeg var vokset op uden. Børn kan stadig være børn og bruge deres kreative evner, men siden det digitale bliver noget, der udelukkende er fremtiden for Danmark, er det også svært at nægte ham adgang til det. Vi har dog allerede lavet regler for steder, hvor børn specielt bliver udsat som målgruppe for forretning, som f.eks. Facebook, Youtube, Instagram, TikTok, etc.

Far til 1-årig.

Dialog om digitale medier

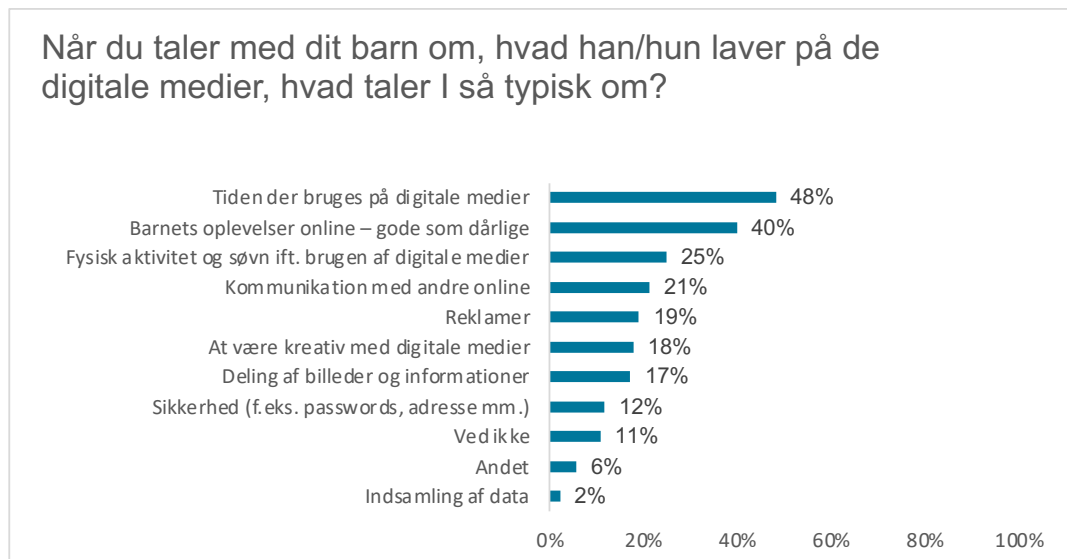
Hver anden forælder taler med deres barn om brugen af digitale medier. 30 pct. af forældrene taler ofte eller altid med deres barn om brugen af digitale medier. 25 pct. taler en gang imellem med barnet om det, mens 9 pct. sjældent gør det, og 16 pct. svarer aldrig.



20 pct. har svaret ved ikke/ikke relevant – især de mindstes forældre svarer aldrig eller ikke relevant hertil, hvilket kan skyldes deres begrænsede brug og forældrenes autoritet.

Vi taler med den store på snart 4 år om hvad han får lov at se. Jeg har fortalt ham, hvad han ikke må se på Youtube, og derfor går han uden om de videoer, han ikke må se.

Mor til 3-årig

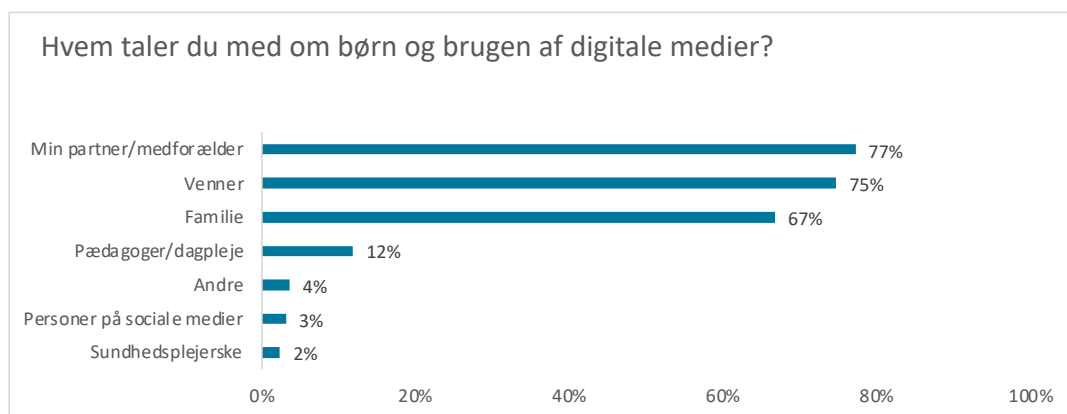


Når forældre og barn taler om digitalt mediebrug, handler dialogen oftest om tid, der bruges på digitale medier, det taler 48 pct. om. 40 pct. taler om barnets oplevelser online – gode som dårlige, og 25 pct. taler om fysisk aktivitet og søvn ift. brugen af digitale medier. 12 pct. taler om sikkerhed og 2 pct. taler om indsamling af data.

Min mand og jeg taler det igennem flere gange ugentligt og holder 'familiemøder' med ungerne, hvor emnet bliver talt om og fulgt op på.

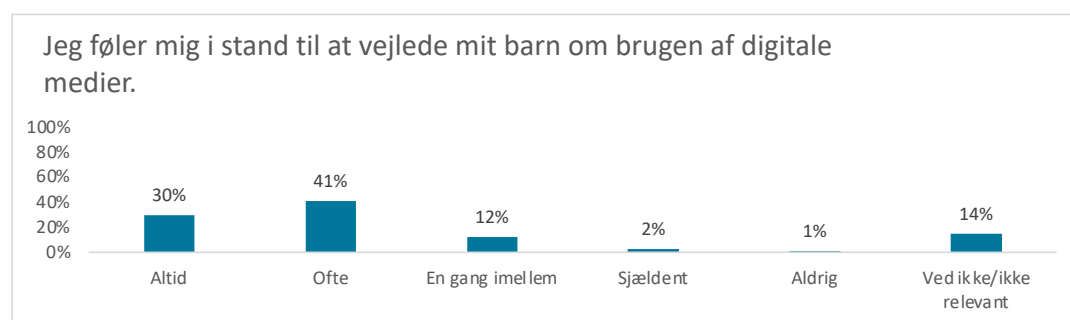
Mor til 4-årig

Tre ud af fire forældre taler med andre voksne om børn og digitale medier enten en gang imellem, ofte eller altid. 15 pct. gør det sjældent og 6 pct. aldrig. Flest taler med deres partner/medforælder, venner eller familie. Færre taler med pædagoger eller sundhedsplejersker om digitalt mediebrug.

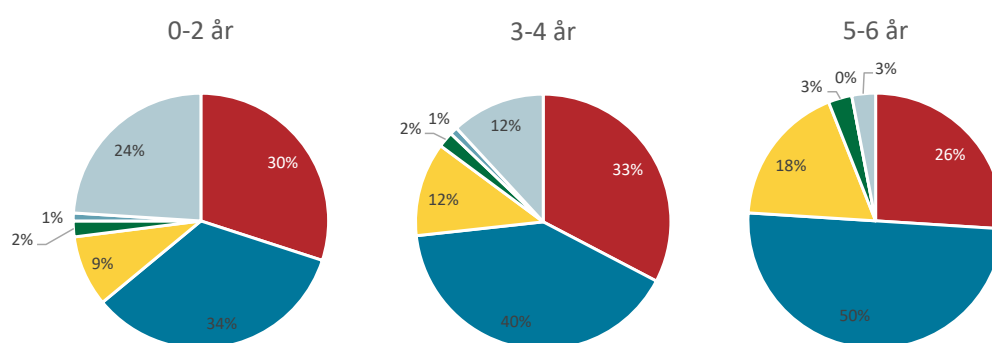


Forældre føler sig i stand til at vejlede deres små børn

De fleste forældre føler sig i stand til at vejlede deres børn om digitalt mediebrug. Syv ud af ti (71 pct.) føler sig altid eller ofte i stand til det, 12 pct. føler det en gang imellem og 3 pct. føler sig sjældent eller aldrig i stand til det. Forældrene til de 5-6-årige er mere udfordrede i vejledning end de øvrige forældre, hvilket kan skyldes barnets udvidede mediepraksis.



■ Altid ■ Ofte ■ Engang imellem ■ Sjældent ■ Aldrig ■ Ved ikke/ikke relevant



Det er positivt, at så mange forældre føler sig i stand til at vejlede deres små børn om digitale medier. Viden og erfaring med digitale medier gør for mange, at de føler sig i stand til at vejlede deres barn. Forældrene fortæller, at det både er erfaringer med it og digitale medier fra uddannelse og arbejde samt erfaring med at bruge digitale medier privat, der gør, at de føler sig i stand til at vejlede deres barn.

Flere forældre nævner, at faktorer som barnets unge alder, hjemmebrug og begrænset selvbestemmelse gør vejledningen lettere.

På nuværende tidspunkt, hvor barnet ikke er ældre, er det lettere at begrænse adgangen til apps osv. Dvs. at det er lettere nu, hvor barnet er hjemme og bruger medierne, hvor vi kan være med som forældre.

Mor til 6-årig

Fysisk tilstedeværelse og nærhed til barnet, når barnet bruger digitale medier, øger muligheden for at følge med og dermed vejlede barnet.

Flere forældre refererer også til deres erfaring og forældreansvar som tilstrækkeligt til at kunne vejlede barnet ud fra. Barnets brug af digitale medier, ses således som noget forældre vejleder om på linje med ethvert andet emne i barnets liv ud fra erfaring, forældreansvaret og barnets modenhed.

Min pige ser kun billeder og film sammen med mig. Jeg synes på nuværende tidspunkt, at vejledning består i, at jeg bestemmer, følger med og sætter rammerne. Det er nemt nok. Når hun bliver ældre og måske får lov til at styre mere selv, spille eller andet, må jeg vejlede ud fra hendes modenhed, og hvilke medier hun bruger. Der er vi ikke endnu.

Mor til 4-årig

Citaterne underbygger, hvad flere forældre udtrykker; En følelse af, at man som forældre vil blive mere udfordret i at vejlede barnet, når barnet bliver ældre. Det gælder, når barnets mediebrug udvides, og barnet bruger digitale medier uden forældrenes deltagelse. Manglende indsigt i barnets mediebrug er en usikkerhed for disse forældre.

Mere viden

Rigtig mange forældre svarer, at de føler sig i stand til at vejlede deres barn om digitalt mediebrug. Som nævnt, betyder det dog ikke, at forældrene mener, at de ved alt om digitalt mediebrug. Der er mange faktorer i spil, som medvirker til forældrenes tiltro til egne evner, når det kommer til vejledning og digitalt mediebrug.

For at belyse om forældrene ønsker sig mere viden, og i så fald hvilken viden, er de blevet spurgt til dette. Hver tiende har kommenteret med konkrete ønsker til viden.

Ønskerne er mangeartede og med forskelligt fokus. De ønsker bl.a. viden om:

- digitale mediers påvirkning af barnets udvikling
- betydning for barnets syn
- læring
- kreativitet
- selvværd
- hvad der er godt og skidt for barnet
- hvornår digitale medier bør introduceres
- generel sikkerhed
- sikker adfærd online
- kontakt med andre
- gode spil og apps
- sproglig stimulation
- søvn
- balance
- forældreindstillinger
- god dialog med barnet

Der er mange forskellige emner, som forældrene ønsker sig viden om. Det gælder både specifik viden om digitalt mediebrug og syn eller søvn samt det, der kan være mere flydende, fx digitalt mediebrug og balance i hverdagen.

En far har et ønsket i relation til typen af viden: ”Generelt mere kanel, mindre skidt. Mere fokus på hvad forskning rent faktisk viser, og ikke bare hvad en eller anden med mening synes”. Faren påpeger, at det er et felt, hvor mange holdninger er i spil, hvilket kan være udfordrende at navigere i.

Børnenes alder og brug – tilskuere, begynderne og udforskerne

For at få indsigt i kendetegn for hver aldersgruppe opstilles her tre idealtyper. De mindste på 0-2 år betegnes som tilskuere, da de sjældent bruger digitale medier selv. De indgår typisk i familiens praksisser, også hvad angår digitalt mediebrug og forældrene beslutter det meste uden at involvere barnet deri. Som børnene bliver ældre bruger de digitale medier mere på egne præmisser, stadig med forældrenes involvering. De 3-4-årige betegnes som begynderne, da mediebruget begynder at blive deres eget, og de ældste 5-6-årige er udforskende med et mere større og mere varieret mediebrug.

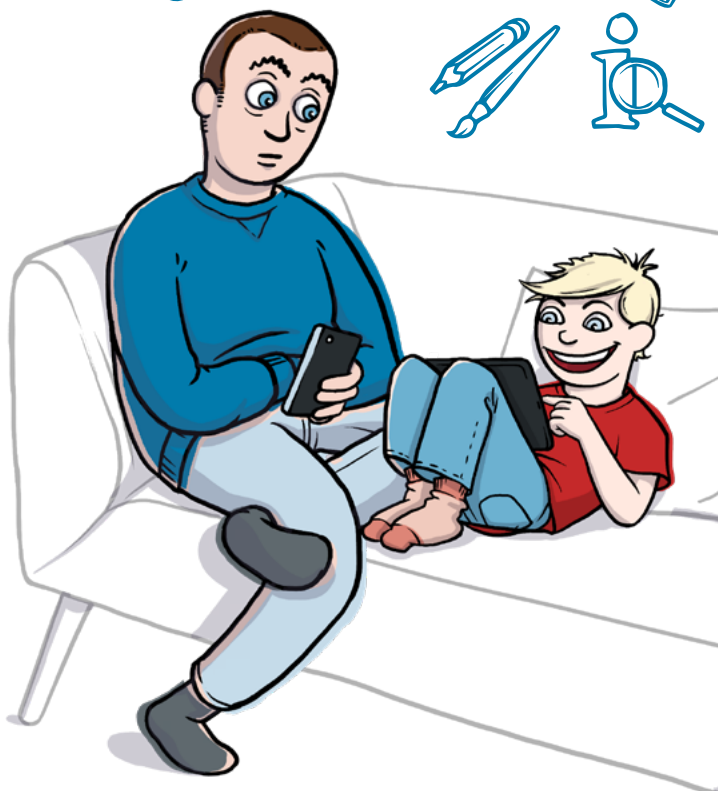


Tilskuere – 0-2 år

- Børnene bruger aldrig selv eller af og til digitale medier.
- Cirka 1-2 timer ugentligt.
- Ser videoer, lytter til musik og lydbøger og bruger medierne til bevægelse og dans.
- Forældrene involverer ikke barnet i spørgsmål om mediebrug og de deltager altid:
 - Ser med.
 - Vurderer apps, spil og videoer.
 - Ser på aldersmærkning og alderssvarende indhold.
- De er opmærksomme på eget mediebrug i barnets nærhed.
- De deler ikke billeder af barnet på sociale medier – alternativt involveres barnet ikke heri.
- De synes, det er nemt, at vurdere om apps, spil og videoer passer til barnet.
- De mener ikke, at det er relevant at vejlede barnet om digitalt mediebrug.

Begynderne – 3-4 år

- Børnene bruger digitale medier nogle gange om ugen.
- Cirka 2-3 timer ugentligt.
- Ser videoer, spiller spil, tager billeder, lytter til musik og lydbøger og maler/tegner med de digitale medier.
- Forældrene er i høj grad involveret og taler en smule med deres børn om digitalt mediebrug:
 - Ser ofte med.
 - Vurderer ofte apps, spil og videoer.
 - Forholder sig ofte til aldersmærkningen.
 - Synes sjældent det er svært at vurdere om apps, spil og videoer passer til barnet.
- De er ret opmærksomme på eget mediebrug i barnets nærhed.
- De kan godt finde på at dele et billede af barnet på sociale medier, få taler med barnet forinden.
- De taler af og til med barnet om digitalt mediebrug, typisk om tid og om barnets oplevelser.
- De taler en gang imellem med andre voksne om børn og digitale medier.
- De overvejer rammer for, hvad barnet må/ikke må.
- De føler sig næsten altid i stand til at vejlede barnet om digitalt mediebrug.



Udforskerne – 5-6 år

- Børnene bruger digitale medier næsten dagligt.
- 3-4 timer ugentligt eller mere.
- Har et varieret mediebrug, de ser videoer, spiller, tager billeder, maler og tegner, lytter til lydbøger og musik og begynder at søge informationer.
- Forældrene deltager sporadisk i barnets mediebrug:
 - Ser af og til med.
 - Vurderer en gang imellem apps, spil og videoer.
 - Lægger vægt på om barnet kan kommunikere med andre og blive kontaktet af fremmede.
 - Synes det kan være svært at vurdere om det passer til barnet.
- De er mindre opmærksomme på eget mediebrug i barnets nærhed.
- De involverer barnet og taler oftere om deling og samtykke, tidsforbrug og barnets oplevelser.
- De taler ofte med andre voksne om børn og digitale medier.
- De har tit rammer og regler, bl.a. for til hvad, hvor lang tid og hvornår familien må bruge digitale medier.
- De føler sig ofte i stand til at vejlede deres barn om digitale medier – men bekymrer sig om deres evne til at kunne gøre det, når barnet bliver ældre.

Forskelle mellem forældre

Små forskelle mellem mødre og fædre

Analysen viser, at mødre oftere end fædre sidder ved siden af barnet og kigger med, når barnet bruger digitale medier. Flere mødre (44 pct.) forholder sig til aldersmærkning af indhold, end fædre gør (33 pct.). Mødrene vurderer oftere indhold i forhold til, om det er lærerigt, og om barnet kan blive kontaktet af andre. Fædre vurderer oftere indhold i forhold til dataindsamling. Færre fædre deler billeder af deres barn på sociale medier, og flere mødre deler billeder af deres barn – også uden at tale med barnet om det forinden.

Forældrenes alder

Når vi kigger på forældres alder, er der forskelle på de 18-34-årige forældre og de 35-55-årige forældre. Dette kan med stor sandsynlighed også koble sig til barnets alder, da flere yngre forældre har børn i alderen 0-2 år, og flere forældre mellem 35-55 år har børn i alderen 5-6 år. Her fremhæves nogle forskelle mellem de to forældregrupper.

Forældre mellem 18-34 år

- Barnet bruger kort tid (<1 time) med digitale medier på en uge.
- Sidder og kigger med, når deres barn bruger digitale medier.
- Vurderer altid apps, spil og videoer, inden deres barn får lov at bruge det.
- Deler sjældent billeder af barnet, og hvis de gør taler de ikke med barnet inden.
- Har ikke opstillet regler for, hvad barnet må/ikke må med digitale medier.
- Har ikke regler for, hvornår voksne og børn må bruge digitale medier.
- Taler ikke med deres barn om brugen af digitale medier.
- Føler sig altid i stand til at vejlede deres barn om digitale medier eller vurderer dette som irrelevant.

Forældre mellem 35-55 år

- Barnet bruger længere tid (>2 timer) med digitale medier ugentligt, og flere bruger digitale medier dagligt eller næsten dagligt.
- Sidder ikke så tit og kigger med, når barnet bruger digitale medier.
- Vurderer af og til om indhold (apps, spil og videoer) passer til barnet.
- Hvis de vil dele et billede af barnet på sociale medier, taler de gerne med barnet forinden.
- Har opstillet regler for, hvad barnet må/ikke må med digitale medier.
- Har regler for hvornår voksne og børn må bruge digitale medier.
- Taler med deres barn om brugen af digitale medier.
- Føler sig ofte eller en gang imellem i stand til at vejlede deres barn om digitale medier.

Denne rapport er udgivet af Medierådet for Børn og Unge i april 2022 på baggrund af data indsamlet i oktober 2021 af Epinion. Den er udgivet med støtte fra Nordea-fonden og EU Connecting Europe-faciliteten.

Redaktion:

Medierådet for Børn og Unge

MEDIERÅDET FOR BØRN & UNGE



Medfinansieret af Den Europæiske
Unions Connecting Europe-facilitet

NORDEA
FONDEN
Vi støtter gode liv